

П 11-2013

УТВЕРЖДЕНА

приказом

от *11.04.2013* № *546*

«Об утверждении и вводе в
действие Маркетинговой политики
ОАО «Уралкалий» в отношении
продаж хлористого калия на
внутреннем рынке Российской
Федерации»

Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий»
в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации

Издание 3

Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 2/10
Издание 3		

Предисловие

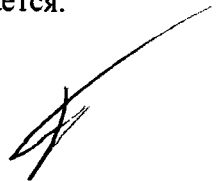
1. РАЗРАБОТАНА дирекцией по правовым и корпоративным вопросам ОАО «Уралкалий».

2. ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ приказом генерального директора от 11.04.2013 № 545.

Дата введения 11.04.2013.

3. ВЗАМЕН Маркетинговой политики ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации, утвержденной приказом генерального директора от 31.01.2013 № 152.

Документ является собственностью ОАО «Уралкалий». Воспроизведение, тиражирование и распространение без разрешения ОАО «Уралкалий» запрещается.



Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 3/10
Издание 3		

Содержание

1	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	4
2	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРИМЕНЯЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	4
3	ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ДОГОВОРНОЙ ЦЕНЫ ПРИ ПОСТАВКАХ РОССИЙСКИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ	5
4	ВЛИЯНИЕ МАРКИ, УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ И ИНЫХ ФАКТОРОВ НА ЦЕНУ ХЛОРИСТОГО КАЛИЯ	8
5	ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДОГОВОРНОЙ КОМПАНИИ С РОССИЙСКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	8
	ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	10

Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 4/10
Издание 3		

1 Область применения и ответственность

Настоящая Маркетинговая политика является документированной процедурой, регламентирующей порядок проведения договорной компании и определения цены при продаже хлористого калия производства ОАО «Уралкалий» на товарные рынки Российской Федерации.

Основной целью Маркетинговой политики является установление объективных, прозрачных механизмов ценообразования на товарных рынках Российской Федерации, достижение баланса экономических интересов ОАО «Уралкалий» и его потребителей.

Маркетинговая политика вступает в силу с момента подписания и действует в течение неограниченного периода времени.

Ответственность за исполнение настоящей Маркетинговой политики возлагается на Директора по продажам и маркетингу ОАО «Уралкалий».

2 Основные понятия, определения и применяемые сокращения

Товарный рынок.

В соответствии с п.8 ст. 105.5 НК РФ рынком товаров признается сфера обращения этих товаров, определяемая исходя из возможности покупателя и без значительных дополнительных затрат приобрести товар на ближайшей по отношению к покупателю территории Российской Федерации или за пределами Российской Федерации.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» товарным рынком признается сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с вышеуказанными требованиями, а также в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 г. № 220, при поставках ОАО «Уралкалий» хлористого калия российским потребителям существует ряд товарных рынков, в том числе следующие товарные рынки:

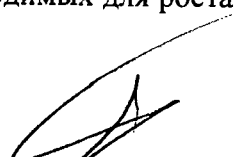
- Товарный рынок производителей сложных удобрений;
- Товарный рынок сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- Товарный рынок промышленных потребителей (предприятия нефтяной, химической, атомной и др. промышленности).

Условия поставки.

Поставки хлористого калия осуществляются на условиях «франко-склад продавца», «франко-вагон станции отправления», «франко-борт порт отправления» или в соответствии с Инкотермс.

Производители сложных удобрений – российские предприятия производители сложных удобрений.

Сложные удобрения – удобрения, произведенные путем химического растворения и содержащие в своем составе несколько питательных элементов, необходимых для роста и развития растения, в том числе K₂O (но не более 42% K₂O).



Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 5/10
Издание 3		

Сельскохозяйственные товаропроизводители – российские физические и юридические лица, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции, приобретающие хлористый калий для потребления путем прямого внесения в почву на территории Российской Федерации.

Операторы - российские юридические лица и индивидуальные предприниматели, одним из видов деятельности которых является обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей хлористым калием, и которые отвечают требованиям, указанным в п. 3.3.1 настоящей Маркетинговой политики.

Промышленные потребители – российские предприятия нефтяной, химической, атомной и др. промышленности, не связанных с производством минеральных удобрений.

3 Порядок формирования договорной цены при поставках российским потребителям

Все поставки хлористого калия потребителям, указанным в разделе 2 настоящей Маркетинговой политики, на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляются ОАО «Уралкалий» по ценам, определяемым в соответствии с положениями настоящей Маркетинговой политики.

Потребителям, не подпадающим под категории потребителей, указанные в разделе 2 настоящей Маркетинговой политики, ОАО «Уралкалий» осуществляет поставки хлористого калия в соответствии гражданским законодательством Российской Федерации с учетом положений антимонопольного законодательства Российской Федерации.

3.1 Правила определения цены

В отношении нижеперечисленных товарных рынков цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl определяется по следующей формуле:

Цена (на базисе франко-вагон станция отправления, без учета НДС, без упаковки) = Цена FCA,

где:

Цена FCA (руб./тн) – средневзвешенная цена порошкообразного калия хлористого 95%, насыпью, поставляемого на экспорт ОАО «Уралкалий», по всем счетам, выставленным ОАО «Уралкалий» покупателям ОАО «Уралкалий» за Расчетный квартал по отгрузкам, совершенным для грузополучателей на Рынке с минимальной ценой на условиях FCA (франко-вагон станция отправления), а также иных условиях (базисах поставки в соответствии с Инкотермс) за вычетом дополнительных затрат ОАО «Уралкалий» по сравнению с условием FCA, связанных с иным условием (базисом поставки в соответствии с Инкотермс) в пересчете на рубли по курсу доллара США к рублю РФ, установленному Банком России на соответствующий день поставки на Рынок с минимальной ценой в Расчетном квартале.

Рынок с минимальной ценой – страна назначения, находящимся в которой грузополучателям было отгружено не менее 50 тысяч тонн продукции ОАО «Уралкалий» (порошкообразный калий хлористый 95%, насыпью) за Расчетный квартал, и при отгрузках в которую за Расчетный квартал сложилась минимальная средневзвешенная цена на условиях FCA, а также иных условиях (базисах поставки в соответствии с Инкотермс) за вычетом дополнительных затрат ОАО «Уралкалий» по сравнению с условием FCA, связанных с иным условием (базисом поставки в соответствии с

Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 6/10
Издание 3		

Инкотермс) по сравнению с другими странами назначения, находящимся в которых грузополучателям была отгружена продукция ОАО «Уралкалий» (порошкообразный калий хлористый 95%, насыпью) в количестве не менее 50 тысяч тонн за Расчетный квартал.

Расчетный квартал – три последовательных полных месяца, предшествующие любому календарному кварталу таким образом, что каждый календарный квартал начинается через месяц после расчетного квартала.

Цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl, определяемая по итогам Расчетного квартала, устанавливается на календарный квартал, который начинается через месяц после Расчетного квартала.

3.2 Товарный рынок производителей сложных удобрений

Рассчитанная в соответствии с пунктом 3.1. цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl для производителей сложных удобрений размещается на сайте ОАО «Уралкалий» (www.uralkali.com) не позднее, чем за 10 календарных дней до наступления календарного квартала.

Период установления цены на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl составляет 1 квартал.

При условии заключения договора поставки на срок не менее 3 (трех) лет ОАО «Уралкалий» вправе предоставлять производителям сложных удобрений скидки и премии за приобретение хлористого калия на недискриминационных условиях в случае приобретения более 30 тысяч тонн хлористого калия в течение календарного года.

3.3 Товарный рынок сельскохозяйственных товаропроизводителей

На переходный период с момента издания настоящей Маркетинговой политики по 30 июня 2013 года цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl для сельскохозяйственных товаропроизводителей определяется в соответствии с пунктом 3.1. настоящей Маркетинговой политики минус 30%.

С 01 июля 2013 года цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl для сельскохозяйственных товаропроизводителей определяется в соответствии с пунктом 3.1. настоящей Маркетинговой политики.

Рассчитанная в соответствии с пунктом 3.1. цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl для сельскохозяйственных товаропроизводителей размещается на сайте ОАО «Уралкалий» (www.uralkali.com) не позднее, чем за 10 календарных дней до наступления календарного месяца.

Период установления цены на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl составляет 1 квартал.

Операторы

В целях развития продаж хлористого калия сельхозпроизводителям ОАО «Уралкалий» осуществляет реализацию хлористого калия Операторам, которые оказывают сельхозпроизводителям услуги по фасовке хлористого калия и его доставке к местам внесения.

Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 7/10
Издание 3		

3.3.1 Оператором может являться дистрибьютор хлористого калия на внутреннем рынке, удовлетворяющий следующим критериям:

- опыт работы с сельхозпроизводителями по ряду товаров (минеральные удобрения, ГСМ, зерно и т.д.);
- положительная кредитная и налоговая история;
- наличие собственных/арендованных площадей для хранения хлористого калия, в упакованном виде и насыпью и/или наличие договора на оказание услуг по хранению хлористого калия в упакованном виде и насыпью;
- наличие собственных/арендованных мощностей для затарки хлористого калия и/или наличие договора на оказание услуг по затарке хлористого калия;
- наличие собственных/арендованных транспортных средств для доставки хлористого калия сельхозхозяйственным товаропроизводителям и/или наличие договора на оказание услуг по транспортировке хлористого калия от мест разгрузки/хранения до сельхозхозяйственных товаропроизводителей;
- наличие базы данных клиентов, закупающих и использующих хлористый калий для производства сельхозхозяйственной продукции;
- наличие в штате агронома.

3.3.2 Основные условия договора поставки с Оператором:

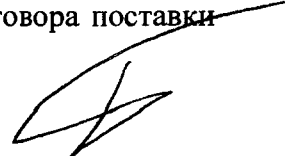
- реализация Оператором хлористого калия только сельхозхозяйственным товаропроизводителям;
- реализация Оператором хлористого калия сельхозхозяйственным товаропроизводителям по цене не выше максимального уровня цены, порядок расчета которого публикуется ОАО «Уралкалий» на официальном сайте (www.uralkali.com);
- предоставление Оператором отчета о реализации хлористого калия и оказанных сельхозхозяйственным товаропроизводителям услугах на ежемесячной основе;
- продвижение хлористого калия на рынке Российской Федерации путем проведения образовательных программ для сельхозпроизводителей совместно с ОАО «Уралкалий»;

ОАО «Уралкалий» изменяет и уточняет указанные требования к Операторам и основные условия договоров поставки с Операторами и размещает их на официальном сайте (www.uralkali.com).

3.3.3 Скидки

С 01 июля 2013 года в целях стимулирования закупок хлористого калия сельхозхозяйственными товаропроизводителями ОАО «Уралкалий» вправе предоставлять следующие скидки:

- **Объемная скидка** – может предоставляться на недискриминационных условиях Операторам и сельхозхозяйственным товаропроизводителям при приобретении определенных объемов хлористого калия;
- **Сезонная скидка** – может предоставляться на недискриминационных условиях Операторам и сельхозхозяйственным товаропроизводителям при приобретении объемов хлористого калия в определенный календарный период;
- **Маркетинговая скидка** – может предоставляться на недискриминационных условиях Оператору при условии подписания Оператором договора поставки



Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 8/10
Издание 3		

хлористого калия на условиях, указанных в п. 3.3.2 настоящей Маркетинговой политики.

Размеры скидок, условия и порядок их предоставления уточняются ОАО «Уралкалий» и размещаются на официальном сайте (www.uralkali.com).

3.4 Товарный рынок промышленных потребителей (предприятия нефтяной, химической, атомной и др. промышленности)

Рассчитанная в соответствии с пунктом 3.1. цена на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl для промышленных потребителей размещается на сайте ОАО «Уралкалий» (www.uralkali.com) не позднее, чем за 10 календарных дней до наступления календарного квартала.

Период установления цены на порошкообразный хлористый калий с содержанием 95% KCl составляет 1 квартал.

4 Влияние марки, условий поставки и иных факторов на цену хлористого калия

При реализации хлористого калия ОАО «Уралкалий» обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными условиями, не противоречащими действующему законодательству. В том числе цена может отличаться от цен, установленных в соответствии с п.3 настоящей Маркетинговой политики, в большую или меньшую сторону в зависимости от вида и марки хлористого калия, условий поставки, наличия упаковки и иных факторов.

5 Порядок проведения договорной компании с российскими потребителями

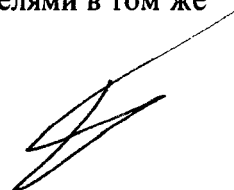
5.1 Договоры поставки хлористого калия со всеми российскими потребителями ОАО «Уралкалий» заключаются на недискриминационной основе в соответствии с нижеизложенным порядком. По запросу российского потребителя ОАО «Уралкалий» информирует его о наличии свободных объемов и текущих ценах на хлористый калий в течение 10 рабочих дней с момента получения запроса.

5.2 ОАО «Уралкалий» согласует объемы хлористого калия, подлежащего поставке потребителям, в следующие сроки:

- с сельскохозяйственными товаропроизводителями, Операторами – ежемесячно;
- с промышленными потребителями – ежеквартально.

5.3 С производителями сложных удобрений ОАО «Уралкалий» проводит единую договорную компанию по заключению долгосрочных договоров в соответствии с Рекомендациями по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению хлористого калия, в редакции от 25 декабря 2012 года (письмо ФАС России от 25.12.2012 № ИА/44288-ПР/12).

5.4 С сельскохозяйственными товаропроизводителями, ОАО «Уралкалий» заключает спотовые контракты (на конкретную поставку/ месячный контракт/ кварталный контракт). В целях заключения спотовых контрактов ОАО «Уралкалий» в отношении каждого календарного месяца резервирует объем хлористого калия равный объему приобретения хлористого калия сельскохозяйственными товаропроизводителями в том же календарном месяце предыдущего года.



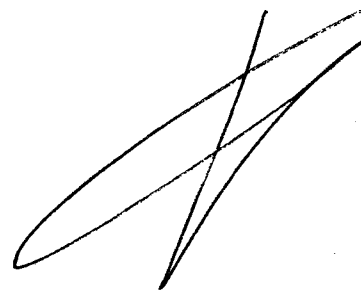
Открытое акционерное общество «Уралкалий»		
П 11-2013	Маркетинговая политика ОАО «Уралкалий» в отношении продаж хлористого калия на внутреннем рынке Российской Федерации	С. 9/10
Издание 3		

Спотовые контракты с сельскохозяйственными товаропроизводителями заключаются по заявкам, поступившим в адрес ОАО «Уралкалий» до 10 числа месяца, предшествующего месяцу начала поставки. В случае отсутствия от сельскохозяйственных товаропроизводителей заявок до указанной даты на приобретение всего зарезервированного на следующий календарный месяц хлористого калия ОАО «Уралкалий» вправе реализовать невостребованные зарезервированные объемы хлористого калия.

5.5 С промышленными потребителями ОАО «Уралкалий» заключает спотовые контракты (на конкретную поставку/ месячный контракт/ кварталный контракт). В целях заключения спотовых контрактов ОАО «Уралкалий» в отношении каждого календарного квартала резервирует объем хлористого калия равный объему приобретения хлористого калия промышленными потребителями в том же календарном квартале предыдущего года.

Спотовые контракты с промышленными потребителями заключаются по заявкам, поступившим в адрес ОАО «Уралкалий» до 10 числа месяца, предшествующего кварталу начала поставки. В случае отсутствия от промышленных потребителей заявок до указанной даты на приобретение всего зарезервированного на следующий календарный квартал хлористого калия ОАО «Уралкалий» вправе реализовать невостребованные зарезервированные объемы хлористого калия.

Директор по продажам и маркетингу



О.Б. Петров