

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Менделеевсказот»
Ф.А. Абдрахманов
«21» декабря 2012г.

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ООО «МЕНДЕЛЕЕВСКАЗОТ»

1. Общие положения.

Предприятие осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским законодательством Российской Федерации, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», Уставом и учредительными документами.

Место нахождения общества – Республика Татарстан, г. Менделеевск, Промзона.

Целью общества является осуществление предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли, в порядке и на условиях, определенных действующим законодательством. Предприятие реализует аммиачную селитру, азотную кислоту, кислород жидкий и газообразный, хозяйственную воду, а также оказывает услуги по железнодорожным перевозкам и прочие услуги.

2. Основные понятия, определения и сокращения.

Товарный рынок.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» товарным рынком признается сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с вышеуказанными требованиями при поставках минеральных удобрений российским потребителям существует ряд товарных рынков, в том числе:

- Товарный рынок сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- Товарный рынок промышленных потребителей.

Сельскохозяйственные товаропроизводители – российские физические и юридические лица, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции, приобретающие минеральные удобрения для потребления путем прямого внесения в почву на территории Российской Федерации.

Промышленные потребители – российские предприятия химической, горнорудной, добывающей и др. отраслей промышленности.

Условия поставки

Поставка минеральных удобрений осуществляется на следующих условиях в соответствии с «Инкотермс 2010»:

- FCA завод-изготовитель;
- СРТ станция назначения (поставка осуществляется ж/д транспортом);
- FOB (название порта).

Фасовка минеральных удобрений

Минеральные удобрения могут поставляться насыпью либо в упаковке: мешок по 50 кг. и МКР (мягкий контейнер разового использования) по 500 и 800 кг.

Возможность фасовки удобрения определяется наличием технологической возможности и данной упаковки на момент подачи заявки покупателем.

При поставках аммиачной селитры насыпью на базе СРТ необходимо подтверждение станции назначения о готовности приема насыпи.

При поставках на базисе СРТ аммиачной селитры, относящихся к опасным грузам (класс опасности: 1-9), требующих ж/д перевозки на особых условиях, покупатель обязан обеспечить отправку ж/д связью со станции назначения на станцию отправления Товара телеграммы, подтверждающей готовность станции назначения принять Товар и осуществить очистку подвижного состава; телеграмма должна быть отправлена со станции назначения в срок не позднее 5 (календарных) дней до даты отгрузки первой партии товара.

3. Область применения.

Настоящая торговая политика является документированной процедурой, регламентирующей порядок проведения договорной кампании и определения цены при продаже готовой продукции, товаров, работ и услуг, на товарные рынки Российской Федерации.

Основной целью торговой политики является установление объективных, прозрачных механизмов ценообразования на товарных рынках Российской Федерации, достижение баланса экономических интересов ООО «Менделеевсказот» и его потребителей.

Торговая политика вступает в силу с «01» января 2013г. и действует в течение неограниченного периода времени. В торговую политику могут вноситься изменения.

Одной из основных задач в условиях конкуренции на рынке продаж и логистики готовой продукции, стоящих перед предприятием является доведение продукции, работ и услуг до конечного потребителя. При реализации продукции предприятие ориентируется как на крупных и средних покупателей, так и на потребителей, объемы закупок которых минимальны.

По желанию заказчика отгрузка аммиачной селитры может осуществляться как на внешний, так и на внутренний рынок. Формирование цены при продаже на экспортные рынки производится на условиях «Инкотермс 2010», «Правила ИСС по использованию национальных и международных торговых терминов. В случае отступлений от этих условий, формирование цены обязательно прописывается в договоре или в его спецификациях.

При этом условия поставок на данные рынки различны, так могут отличаться:

- способы поставок готовой продукции,
- виды упаковки,
- расстояние доставки до конечного потребителя.

Кроме реализации аммиачной селитры, неконцентрированной азотной кислоты и кислорода предприятие оказывает услуги по доставке грузов по железной дороге. Цены на железнодорожные перевозки регулируются на основании постановления Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)». Защита тарифов на железнодорожные перевозки осуществляется в Комитете Республики Татарстан по тарифам, который устанавливает предельный тариф на данный вид услуг. Для поддержания долгосрочных партнерских отношений с клиентами, перевозящими грузы, возможно предоставление скидок в зависимости от объема перевезенных грузов.

Кроме перевозок грузов по подъездным железнодорожным путям предприятие оказывает сопутствующие услуги:

- маневровые работы
- взвешивание вагонов
- отстой вагонов на ж.д. путях ООО «Менделеевсказот»
- очистка путей от снега
- услуги приемосдатчика.

Также предприятие реализует хозяйственную воду и оказывает услуги по водоочистке согласно Федерального закона №416-ФЗ от 07.12.2011г (Глава №6 «Регулирование тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения»), а также реализует тепловую энергию согласно Федерального закона № 190-ФЗ от 27.07.2010г. (Статья 10 «Сущность и порядок государственного регулирования цен (тарифов) на тепловую энергию (мощность)»).

Методы определения цен на те или иные виды услуг и продукции формируются согласно ценовой политике предприятия.

4. Реализация продукции и услуг на территории РФ.

- приоритет поставок (оказания услуг) на внутренний рынок;
- плановость поставок (оказания услуг);
- условия оплаты – 100% предоплата;
- валюта договора – рубли РФ;
- клиентам, одновременно направляющим идентичные запросы, предоставляются идентичные ценовые предложения;
- в случае если запросы клиентов отличаются, в том числе по номенклатуре, базису поставки, объемам, фасовке, срокам поставки, срокам оплаты, срокам подачи запроса, ценовые предложения будут различаться;
- ценовое предложение остается неизменным, если покупатель произвел оплату в сроки и условия, предусмотренные договором;
- предприятие не несет ответственности за сохранение условий ценового предложения в случае, если срок действия ценового предложения истек, а с покупателем не был заключен договор поставки, равно как не несет ответственности за сохранение условий ценового предложения при изменении покупателем каких-либо условий заявки.

5. Особенности ценообразования при поставках удобрений на товарный рынок сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Цены на минеральные удобрения, поставляемые для сельхозпроизводителей на условиях ГСА-завод, не могут быть выше цен, задекларированных в соответствии с соглашением по взаимодействию с целью удовлетворения потребностей сельхозтоваропроизводителей агропромышленного комплекса Российской Федерации в минеральных удобрениях, заключенным между Российской ассоциацией производителей удобрений (РАПУ) и Агропромышленным союзом России на соответствующий период.

Цена на минеральные удобрения для сельскохозяйственных товаропроизводителей в определенный момент времени может зависеть от ряда факторов, в том числе: от себестоимости и разумной рентабельности производства, конъюнктуры рынка, баланса спроса/предложения на минеральные удобрения, сезонности, наличия логистических ограничений, срока поставки, фасовки, объема заказа, базиса поставки, условий оплаты и не может превышать установленного на данный момент времени максимального уровня цены (при его наличии).

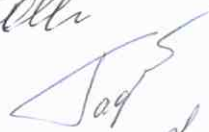
СОГЛАСОВАНО:

Начальник КС



Г.В. Салимгараева

Начальник ФЭС



Г.Р. Гаффарова

Главный бухгалтер



Н.А. Макарова

Начальник юридического отдела



Л.Е. Черкасова

И.о. начальника ПЭО



А.Ф. Сингатуллина

Разработал: отдел продаж и логистики