

Торговая политика на внутреннем рынке

## **Торговая политика ООО ТД «УРАЛХИМ» в отношении продаж минеральных удобрений на рынке РФ**

**Преамбула:** цель деятельности ООО ТД «УРАЛХИМ» (далее – Общество, компания) - обеспечивать сельхозтоваропроизводителей РФ высококачественными минеральными удобрениями по конкурентным ценам. В рамках достижения данной цели Общество ведет активную работу как с самими сельхозтоваропроизводителями, так и с территориальными органами управления агропромышленного комплекса.

Концентрируя усилия на выпуске инновационных видов продукции, Общество способствует повышению эффективности сельскохозяйственного производства, развитию новых рынков и новых возможностей.

Перспективы долгосрочного устойчивого развития компании обусловлены поддержанием баланса интересов Общества и потребителей.

### **1. Область применения:**

**1.1.** Настоящая торговая политика является документированной процедурой, регламентирующей порядок проведения договорной кампании и определения цены при продаже минеральных удобрений, производства *группы компаний «УРАЛХИМ»*, на товарные рынки Российской Федерации.

**1.2.** Основной целью торговой политики является установление объективных, прозрачных механизмов ценообразования на товарных рынках Российской Федерации, достижение баланса экономических интересов ООО ТД «УРАЛХИМ» и его потребителей.

**1.3.** Торговая политика вступает в силу с «01» января 2013г. и действует в течение неограниченного периода времени. В торговую политику могут вноситься изменения. Все изменения и дополнения к настоящей Торговой политике вводятся в действие приказами Генерального директора.

### **2. Основные понятия, определения и сокращения:**

#### **2.1. Товарный рынок**

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» товарным рынком признается сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с вышеуказанными требованиями при поставках ООО ТД «УРАЛХИМ» минеральных удобрений российским потребителям существует ряд товарных рынков, в том числе:

- Товарный рынок сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- Товарный рынок промышленных потребителей.

**2.2. Сельскохозяйственные товаропроизводители** – российские физические и юридические лица, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции, приобретающие минеральные удобрения для потребления путем прямого внесения в почву на территории Российской Федерации, причем доля дохода от реализации произведенной хозяйствующим субъектом сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, должна составлять не менее 70% от общего дохода.

**2.3. Промышленные потребители** – российские предприятия химической, горнорудной, добывающей и др. отраслей промышленности.

#### **2.4. Условия поставки**

Поставка минеральных удобрений осуществляется на следующих условиях в соответствии с Incoterms 2010:

- FCA завод-изготовитель;
- CPT станция назначения (поставка осуществляется ж/д транспортом).

#### **2.5. Фасовка минеральных удобрений**

Минеральные удобрения могут поставляться насыпью либо в упаковке: мешок по 50 кг. и МКР (мягкий контейнер разового использования) по 1000 кг.

Возможность фасовки конкретного вида удобрения определяется наличием технологической возможности и данной упаковки на момент подачи заявки покупателем.

При поставках всех видов минеральных удобрений насыпью на базисе CPT необходимо подтверждение станции назначения о готовности приема насыпи.

При поставках на базисе CPT минеральных удобрений, относящихся к опасным грузам (класс опасности: 1-9), а также при поставках минеральных удобрений, требующих ж/д перевозки на особых условиях, покупатель обязан обеспечить отправку ж/д связью со станции назначения на станцию отправления Товара телеграммы, подтверждающей готовность станции назначения принять Товар и осуществить очистку подвижного состава; телеграмма должна быть отправлена со станции назначения в срок не позднее 5 (календарных) дней до даты отгрузки первой партии товара.

### **3. Принципы работы ООО ТД «УРАЛХИМ» на рынке РФ:**

- приоритет поставок на внутренний рынок;
- плановость поставок;
- условия оплаты – 100% предоплата;
- валюта контракта – рубли РФ;
- клиентам, одновременно направляющим идентичные запросы, предоставляются идентичные ценовые предложения;

- в случае, если запросы клиентов отличаются, в том числе по номенклатуре, базису поставки, объемам, фасовке, срокам поставки, срокам оплаты, срокам подачи запроса, ценовые предложения будут различаться;

- ценовое предложение остается неизменным, если покупатель произвел оплату в сроки и условиях, предусмотренных договором;

- ООО ТД «УРАЛХИМ» не несет ответственности за сохранение условий ценового предложения в случае, если срок действия ценового предложения истек, а с покупателем не был заключен договор поставки, равно как не несет ответственности за сохранение условий ценового предложения при изменении покупателем каких-либо условий заявки.

#### **4. Особенности ценообразования при поставках удобрений на товарный рынок сельскохозяйственных товаропроизводителей**

**4.1.** Цены на минеральные удобрения, поставляемые для сельхозпроизводителей на условиях ФСА-завод, не могут быть выше цен, задекларированных в соответствии с соглашением по взаимодействию с целью удовлетворения потребностей сельхозтоваропроизводителей агропромышленного комплекса Российской Федерации в минеральных удобрениях, заключенным между Российской ассоциацией производителей удобрений (РАПУ) и Агропромышленным союзом России на соответствующий период.

**4.2.** Цена на минеральные удобрения для сельскохозяйственных товаропроизводителей в определенный момент времени может зависеть от ряда факторов, в том числе: от себестоимости и разумной рентабельности производства, конъюнктуры рынка, баланса спроса/предложения на минеральные удобрения, сезонности, наличия логистических ограничений, срока поставки, фасовки, объема заказа, базиса поставки, условий оплаты и не может превышать установленного на данный момент времени максимального уровня цены (при его наличии).

#### **5. Порядок проведения договорной кампании и осуществления поставок российским потребителям**

**5.1.** ООО ТД «УРАЛХИМ» считает для себя приоритетной работу напрямую с сельскохозяйственными производителями при наличии платежеспособного спроса со стороны последних.

**5.2.** В случае, если сельскохозяйственные производители не могут исполнить основных требований ООО ТД «УРАЛХИМ» по условиям поставки, договоры поставки заключаются с торгово-закупочными организациями, при этом приоритет отдается компаниям, имеющим опыт поставок в определенный регион.

**5.3.** ООО ТД «УРАЛХИМ» может уполномочить дилера/дилеров (путем заключения соответствующего дилерского соглашения) для осуществления поставок минеральных удобрений в определенный регион.

**5.3.1.** Полномочия Дилера могут быть переданы организации, работающей с ООО ТД «УРАЛХИМ» не менее 3 (трех) лет по поставкам удобрений в данный регион.

**5.3.2.** Дилер должен иметь репутацию добросовестного партнера (не допускать фактов одностороннего отказа от исполнения своих обязательств и/или невыполнения

своих обязательств по заключенным им договорам на протяжении всего периода сотрудничества с ООО ТД «УРАЛХИМ»).

**5.3.3.** Годовой денежный оборот по договорам, заключенным ООО ТД «УРАЛХИМ» с Дилером, должен быть не менее 400 млн. руб.

**5.4.** В регионах, на территории которых Общество имеет уполномоченных дилеров, поставки минеральных удобрений производства группы компаний «УРАЛХИМ» осуществляются строго через указанных дилеров.